



TEMA DO MÊS APRENDA A FIDELIZAR COM O PÓS-VENDA.



Muito se fala em pós-venda, mas poucos profissionais sabem fazer com eficiência. Este é o momento de reforçar a satisfação do cliente e fortalecer o relacionamento. O uso do CRM (Sistema de relacionamento com o cliente) é fundamental para que a comunicação pós-venda alcance o objetivo desejado. Se você pretende fidelizar seus clientes, nunca despreze a importância de manter um contato ativo com eles.

APRENDA MAIS NO CURSO TEAM LEADER – FORMAÇÃO EM VENDAS (ACE)

DEZEMBRO							2019
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30	31	4 CRESC.	12 CHEIA	19 MING.	26 NOVA	

25 Natal

CONFIRA OS HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO CONFORME LEGENDA

- Fechado
- 8h às 13h
- 8h às 18h
- 9h às 13h
- 9h às 17h
- 9h às 18h
- 9h às 22h
- 12h às 18h

DEZEMBRO LARANJA / VERMELHO
 O ano se fecha com cores vibrantes. O "Dezembro Laranja", serve para conscientizar sobre a importância de combater o câncer de pele, enquanto o "Dezembro Vermelho", ressaltam a necessidade de prevenir a AIDS.

Natal Mais
PARAGUAÇU